

Regulamin dostępu i korzystania z Panelu Klienta sieci content marketingowej ContentStream

Wstęp

Niniejszy dokument porządkuje wszystkie sprawy związane z uzyskaniem dostępu i korzystaniem z Panelu Klienta w sieci content marketingowej ContentStream.

Dokument jest zgodny z zaleceniami IAB Polska.

NetSprint jest członkiem IAB Polska (www.iab.com.pl)



I. Definicje pojęć zawartych w niniejszym regulaminie

Następujące słowa i określenia występujące w treści niniejszego Regulaminu posiadają znaczenie wskazane poniżej:

1. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin określający zasady udostępniania przez NetSprint Panelu Klienta Reklamodawcom.
2. **NetSprint** - oznacza Netsprint S.A. z siedzibą w Warszawie przy al. Solidarności 74a.
3. **Reklamodawca** - osoba fizyczna lub prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, korzystająca z usługi Pakietu Usług Reklamowych z wykorzystaniem Panelu Klienta, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie. Osoba fizyczna może być Reklamodawcą, jeżeli:
 1. posiada pełną zdolność do czynności prawnych
 2. uzyska zgodę przedstawiciela ustawowego, w przypadku gdy posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych. W przypadku osób prawnych czynności określone w Regulaminie wykonuje organ tej osoby lub jej przedstawiciel.
4. **Strona Internetowa** - oznacza prezentację danych, przesyłanych przez Internet, odczytywanych przy pomocy specjalnego oprogramowania, nazywanego „przeglądarką internetową” lub za pośrednictwem innego oprogramowania i sprzętu umożliwiającego odbiór takich danych. Strona internetowa może zawierać tekst, pliki graficzne, pliki multimedialne oraz inne elementy.
5. **Serwis Internetowy** - oznacza zbiór wzajemnie powiązanych ze sobą tematycznie Stron Internetowych, których adresy posiadają identyczny przedrostek stanowiący domenę serwisu.
6. **Serwis ContentStream** - oznacza Serwis Internetowy dostępny w domenie Contentstream.pl.
7. **Link** - odnośnik umożliwiający nawigację pomiędzy Stronami Internetowymi lub pomiędzy poszczególnymi miejscami w ramach pojedynczej Strony Internetowej.
8. **Sieć ContentStream** - oznacza sieć reklamową emitującą Linki na Serwisach Partnerskich.
9. **Serwisy Partnerskie** - oznacza wszystkie Serwisy Internetowe w formie elektronicznej dostępne w ogólnodostępnej sieci Internet, które podpisały porozumienie o współpracy z NetSprint odnośnie wyświetlania Linków Sponsorowanych i innych produktów reklamowych pozyskanych od Reklamodawców.
10. **System ContentStream** - system informatyczny służący do indeksowania artykułów ze Strony Internetowej Reklamodawcy i automatycznej konwersji ich na Linki Sponsorowane w celu emisji na Powierzchni Emisyjnej. System pozwala promować najświeższe i najbardziej wartościowe treści na Stronach Internetowych Reklamodawcy, w szczególności artykuły. Każdy artykuł będzie emitowany w Sieci ContentStream przez 30 dni od dnia utworzenia artykułu i opublikowania go na Stronie Internetowej Reklamodawcy.
11. **Oferta Biznesowa** - oznacza ofertę świadczenia usług reklamowych skierowaną przez NetSprint do osób korzystających z Panelu Klienta, zgodnie z Regulaminem.

NetSprint S.A.

al. Solidarności 74a, 00-145 Warszawa

tel. +48 (22) 844 49 90, fax +48 (22) 852 20 60

kontakt@ContentStream.pl, www.ContentStream.pl

12. **Usługi Reklamowe** - oznacza usługę Oferta Biznesowa. Usługi są świadczone w Pakietach Usług.
13. **Pakiet Usług** - oznacza pakiet Usług Reklamowych nabywanych przez Reklamodawcę i świadczonych następnie przez NetSprint na podstawie Regulaminu.
14. **Powierzchnia Emisyjna** - wyznaczony fragment Serwisów Partnerskich przeznaczony do emitowania Linków Sponsorowanych.
15. **Link Sponsorowany** - forma reklamy tekstowej w postaci fragmentu tytułu artykułu lub innych treści ze strony internetowej Reklamowcy, emitowanej w ramach Powierzchni Emisyjnej;
16. **Strumień Treści** - grupa artykułów, które rozpoczynają się od tego samego fragmentu adresu URL, zebrana w jeden wspólny kanał emisji, opisany jedną kategorią tematyczną (np., wszystkie artykuły ze strony internetowej www.ContentStream.pl, które rozpoczynają się od fragmentu URLa „http://contentstream.pl/marketerzy-contentstream/%” będą przypisane przez System ContentStream do jednego Strumienia Treści. Znak „%” zastępuje dalszy fragment poszczególnych adresów URL). Strumień Treści definiowany jest przez Reklamodawcę w Panelu Klienta zgodnie z zapisami niniejszego Regulaminu.
17. **Kliknięcie** - pojedyncza akcja polegająca na kliknięciu przez użytkownika Internetu w Link Sponsorowany umieszczony na Powierzchni Emisyjnej.
18. **Iloczyn** - oznacza iloczyn maksymalnej ceny za jedno Kliknięcie (lub zmodyfikowanej ceny za jedno kliknięcie w modelu State CPC) oraz stosunku liczby Kliknięć do liczby wyświetleń Linku Sponsorowanego podczas emisji Linku Sponsorowanego, zmodyfikowany o parametr dopasowania oraz inne parametry stosowane przez NetSprint.
19. **Ranking Iloczynów** - oznacza wyliczany każdorazowo ranking Iloczynów wszystkich Linków Sponsorowanych w Sieci ContentStream.
20. **Maksymalna Liczba Reklam** - oznacza maksymalną liczbę Linków Sponsorowanych emitowanych w ramach danej Powierzchni Emisyjnej.
21. **Cennik** - oznacza cennik Usług Reklamowych w sieci rekomendacji treści ContentStream określony w punkcie VI niniejszego Regulaminu.
22. **Punkty** – punkty nabywane przez Reklamodawcę w celu uzyskania dostępu do Usługi Reklamowej i Panelu Klienta, zgodnie z niniejszym Regulaminem. Z zastrzeżeniem do treści punktu 7 pkt 2 Punkty są nabywane po cenie 1,00 zł netto (cena będzie powiększona o podatek VAT).
23. **Konto Biznesowe** - umożliwia Użytkownikowi korzystanie z Panelu Klienta, w szczególności poprzez nabywanie i korzystanie z Pakietu Usług. Reklamodawca może utworzyć Konto Biznesowe poprzez:
 - a) wysłanie emaila na adres kontakt@contentstream.pl wypełniając pola obowiązkowe: Imię, Nazwisko, Adres e-mail, adres WWW Strony Internetowej, Nazwa Firmy, Dokładny Adres Firmy (ulica, nr domu, kod pocztowy, miejscowość), NIP, Numer telefonu do osoby kontaktowej.
 - b) wypełnienie formularza na stronie: <http://contentstream.pl/kontakt/>
24. **Panel Klienta** - oznacza serwis internetowy w ramach Serwisu ContentStream lub w ramach innego wskazanego przez NetSprint serwisu, dedykowany Reklamodawcom, umożliwiający Reklamodawcy skorzystanie oraz dokonanie rozliczenia z tytułu korzystania z Pakietów Usług Reklamowych. Logowanie do Panelu Klienta dostępne jest ze strony: <https://klient.panel.adkontekst.pl/>

II. Zakres świadczonych usług.

1. Reklamodawca, który wykupi dostęp do Panelu Klienta uzyskuje prawo do korzystania z Pakietu Usług Reklamowych w zakresie umożliwiającym emisję Linków Sponsorowanych oraz innych produktów reklamowych znajdujących się w ofercie Sieci ContentStream. Na Serwisach Partnerskich emisja Linków Sponsorowanych będzie odbywała się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

III. Korzystanie z Panelu Klienta

1. Z Panelu Klienta może skorzystać Reklamodawca, który:
 1. założy Konto Biznesowe zgodnie z Regulaminem;

Netsprint S.A.

al. Solidarności 74a, 00-145 Warszawa

tel. +48 (22) 844 49 90, fax +48 (22) 852 20 60

kontakt@ContentStream.pl, www.ContentStream.pl

2. wniesie opłatę za korzystanie z Panelu Klienta w trybie określonym w punkcie VII niniejszego Regulaminu; wniesienie opłaty powoduje natychmiastową możliwość skorzystania z Panelu Klienta - z zastrzeżeniem do zapisów określonych w Cenniku, że za każde 1,23 zł brutto wniesionej opłaty Użytkownik otrzymuje jeden Punkt
3. wykona pozostałe czynności określone w Regulaminie.

IV. Warunki emisji reklam.

1. W celu wyemitowania reklamy w sieci rekomendacji treści ContentStream Reklamodawca musi posiadać uprawnienie do korzystania z Panelu Klienta.
2. W celu wyemitowania Linku Sponsorowanego Reklamodawca powinien w Panelu Klienta lub w inny sposób uzgodniony z NetSprint (niezależnie od czynności określonych w punkcie IV Regulaminu):
 - a) określić parametry Linku Sponsorowanego poprzez zdefiniowanie:
 - treści Linku Sponsorowanego (max 100 znaków);
 - grafik w rozmiarze min: 300x200 oraz 300x150;
 - słów kluczowych, którymi opisane są Linki Sponsorowane;
 - adresu URL, do którego przenoszony będzie internauta po kliknięciu w Link Sponsorowany;
 - kategorii tematycznej;
 - innych opcjonalnych, związanych z dodatkową opłatą, a kluczowych dla Reklamodawcy parametrów targetowania Linków Sponsorowanych (np.: targetowanie na: profile zainteresowań, intencje zakupowe, profile zawodowe, filtr pozytywny lub negatywny na wybrane serwisy WWW w ramach sieci ContentStream, geolokalizację),
 - b) podać stawkę (liczbę Punktów), jaką jest gotowy zapłacić za emisję Linku Sponsorowanego, zgodnie z aktualnym Cennikiem, określając cenę za Kliknięcie,
 - c) określić maksymalną liczbę Punktów jaką gotów jest przeznaczyć na emisję w Sieci Partnerskiej w ciągu jednego dnia.

V. Weryfikacja Reklamodawcy i Linków Sponsorowanych

1. Po wprowadzeniu przez Reklamodawcę danych o których mowa w punkcie III. Pkt 2 Regulaminu w Panelu Klienta lub przekazaniu ich w inny sposób NetSprint, Netsprint dokonuje oceny Linków Sponsorowanych i parametrów ich targetowania w sieci ContentStream pod względem zgodności z niniejszym Regulaminem oraz z wewnętrznymi regulaminami dopuszczającymi emisję reklam na Serwisach Partnerskich sieci ContentStream;
2. NetSprint zastrzega, że czynności, o których mowa w punkcie V pkt 1 Regulaminu mogą potrwać od 1 do 5 dni roboczych i zależą od zakresu w jakim artykuły ze Strony Internetowej Reklamodawcy są zaindeksowane w Systemie ContentStream.
3. W przypadku gdy NetSprint ustali, że Link Sponsorowany, Strumień Treści lub inne parametry zamówienia Reklamodawcy są niezgodne z prawem, Regulaminem lub Cennikiem, zwróci się do Reklamodawcy o zmianę parametrów Linku Sponsorowanego lub Strumienia Treści. W takim przypadku procedura, o której mowa w punkcie IV.1 Regulaminu (w zakresie którego dotyczy niezgodność), zostanie powtórzona.
4. Netsprint może odmówić emisji Linku Sponsorowanego w Sieci ContentStream lub wybranych przez siebie Serwisach Partnerskich Sieci ContentStream.

VI. Emisja Linku Sponsorowanego

1. Linki Sponsorowane emitowane są w kolejności zgodnej z Rankiem Iloczynów.
2. Link Sponsorowany będzie emitowany na Powierzchni Emisyjnej, gdy:
 - a) Reklamodawca będzie posiadał pulę Punktów umożliwiających przeprowadzenie co najmniej pojedynczej emisji;

Netsprint S.A.

al. Solidarności 74a, 00-145 Warszawa

tel. +48 (22) 844 49 90, fax +48 (22) 852 20 60

kontakt@ContentStream.pl, www.ContentStream.pl

- b) nie został przekroczony warunek emisji zdefiniowany przez Reklamodawcę zgodnie z punktem IV pkt 2c. W przypadku wyczerpania Punktów przypadających na emisję Linku Sponsorowanego w danym dniu, emisja Linku Sponsorowanego zostaje wstrzymana do końca tego dnia;
 - c) Link Sponsorowany Reklamodawcy uzyska nie niższe miejsce w Rankingu Iloczynów niż wynosi Maksymalna Liczba Reklam.
3. Każde Kliknięcie Linku Sponsorowanego przez użytkownika Internetu powoduje zmniejszenie liczby Punktów Reklamodawcy. Zmniejszenie następuje o kwotę wskazaną przez Reklamodawcę w modelu Stałe CPC.
4. W przypadku wyczerpania Punktów przez Reklamodawcę emisja Linku Sponsorowanego zostanie przywrócona po wniesieniu przez niego nowej opłaty z tytułu wynagrodzenia za korzystanie z Panelu Klienta.
5. W Panelu Klienta Reklamodawca ma udostępnioną stronę WWW ze statystykami Linków Sponsorowanych. Statystyki dostępne na tej stronie są podstawą oceny poziomu realizacji emisji reklam.
6. Do momentu ustalenia Iloczynu dla Linku Sponsorowanego, Link taki będzie emitowany nad Linkiem Sponsorowanym o bezpośrednio niższej lub równej zadeklarowanej maksymalnej cenie za Kliknięcie.
7. Netsprint nie gwarantuje emisji Linku Sponsorowanego na Stronach Internetowych Sieci ContentStream.
5. NetSprint nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nie wykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z emisji reklam, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jego kontrolą, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub stanu grożącego wybuchem wojny; aktów, decyzji lub działań instytucji administracji publicznej, zmianą obowiązującego prawa, strajków, lokautów lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.

VII. Cennik

1. Z zastrzeżeniem treści Punktu 2 niniejszego punktu, koszt jednego Punktu wynosi 1,23 zł brutto (1 zł +VAT).
2. Usługa Reklamowa może być realizowana w modeli płatności Stałe CPC. Reklamodawcy określa dokładny koszt w Punktach jaki jest gotów ponieść za jedno Kliknięcie.
3. Minimalna liczba Punktów niezbędna do skorzystania z jednego Kliknięcia dla Linku Sponsorowanego wynosi 0,05 Punktu.
4. Liczba Punktów Reklamodawcy jest aktualizowana przez Netsprint po każdym Kliknięciu w Link Sponsorowany (naliczanie następuje co minutę).

VIII. Wniesienie opłaty

1. Wniesienie opłaty umożliwiającej korzystanie z Panelu Klienta odbywa się w następujący sposób:
 - a) Reklamodawca zgłasza NetSprint chęć wniesienia opłaty oraz określa jej wysokość; zgłoszenie następuje poprzez przesłanie do Netsprint stosownego zamówienia dostępnego pod adresem kontakt@contentstream.pl;
 - b) W terminie maksymalnie 2 dni roboczych od przesłania zamówienia NetSprint wystawi fakturę z tytułu udostępnienia dostępu do Panelu Klient w celu realizacji Usługi Reklamowej oraz nabycia przez Reklamodawcę określonej liczby Punktów; Jednocześnie NetSprint udostępni Reklamodawcy dostęp do Panelu Klienta oraz zasilą Konto liczbą Punktów określoną na fakturze VAT.
 - c) Termin płatności faktur VAT wystawianych przez NetSprint wynosi 7 dni od daty prawidłowego wystawienia faktury VAT.

IX. Rezygnacja z usługi

1. Reklamodawca ma prawo do rezygnacji z korzystania z sieci rekomendacji treści ContentStream. Rezygnacja wymaga złożenia przez Reklamodawcę do NetSprint stosownego oświadczenia, w formie pisemnej, za pomocą poczty elektronicznej bądź faksu ze wskazaniem ilości Punktów Reklamodawcy do umorzenia (co do których Reklamodawca żąda zwrotu ich równowartości).
2. Po otrzymaniu oświadczenia Reklamodawcę, o którym mowa w pkt 1 powyżej, NetSprint niezwłocznie przystąpi do weryfikacji stanu konta Reklamodawcy, określenia Faktycznego Kosztu Zakupu Punktu na podstawie ostatniej faktury VAT wystawionej na rzecz Reklamodawcy, oraz podjęcie czynności techniczne związane z zaprzestaniem bądź ograniczeniem świadczenia usług na jego rzecz. NetSprint zastrzega, że czynności, o których mowa w niniejszym punkcie mogą potrwać do 2 dni roboczych.
3. Po zrealizowaniu czynności, o których mowa w pkt 2 powyżej, w tym potwierdzeniu stanu konta Reklamodawcy, NetSprint wystawi i prześle do Reklamodawcy stosowną fakturę korygującą VAT z tytułu niewykorzystanych Punktów, która będzie zwrócona Reklamodawcy, z zastrzeżeniem regulacji pkt 4 poniżej. Sposób kalkulacji wartości faktury korygującej prezentuje pkt 5 poniżej.
4. Wypłata kwoty niewykorzystanej opłaty będzie dokonana w ciągu 2 dni roboczych od dostarczenia do NetSprint podpisanej przez Reklamodawcę faktury korygującej VAT.
5. W przypadku rezygnacji Reklamodawcy z korzystania z Panelu Klienta, NetSprint będzie uprawniony do pobrania opłaty manipulacyjnej, w równowartości 25% kwoty niewykorzystanej opłaty za korzystanie z Panelu Klienta. W konsekwencji, wyliczenie wartości faktury korygującej będzie dokonane w następujący sposób:
 1. NetSprint ustali Faktyczny Koszt Zakupu Punktu przez Reklamodawcę, na podstawie ostatniej faktury VAT wystawionej na rzecz Reklamodawcy, z uwzględnieniem uzyskanych rabatów, zgodnie z regulacją pkt VI pkt 2 powyżej;
 2. Wartość faktury korygującej wyliczona będzie jako:
 - a) $x = (y - LP) \times 0,75$
gdzie
X - wartość faktury korygującej z tytułu zrealizowanej Usługi Reklamowej;
y - wartość ostatniej faktury VAT wystawionej przez NetSprint Reklamodawcy
LP - liczba Punktów zużytych w związku z korzystaniem z Usług Reklamowych (różnica pomiędzy ilością Punktów nabytych na podstawie ostatniej faktury VAT oraz ilością Punktów deklarowaną do umorzenia, zgodnie z pkt VII pkt 1 powyżej)
6. Zwrot kwoty, będącej różnicą pomiędzy wartością wniesionej opłaty przez Reklamodawcę i wykazanej w fakturze korygującej VAT, nastąpi na koszt Reklamodawcy, na rachunek bankowy wskazany przez Reklamodawcę.
7. NetSprint może zrezygnować ze świadczenia na rzecz Reklamodawcę usług w każdej chwili. W takim przypadku NetSprint zwróci Reklamodawcy niewykorzystaną część opłaty otrzymanej przez NetSprint, według wartości Faktycznego Kosztu Zakupu Punktu.

X. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28.03.2017 r.
2. NetSprint zastrzega prawo do zmian Regulaminu. Zmiany wchodzi w życie po ich opublikowaniu na stronie internetowej.
3. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.